

Berichte

- Einzelheiten zum Lead
 - Verkaufstrichter
 - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
 - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
 - Inaktive Kunden
 - Effizienz der Kampagne
 - Lead Besitzer Effizienz
-

Version #1

Erstellt: 1. Dezember 2022 01:20:59 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 1. Dezember 2022 01:20:59 von Wolfram Schmidt