

# Berichte

- Einzelheiten zum Lead
  - Verkaufstrichter
  - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
  - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
  - Inaktive Kunden
  - Effizienz der Kampagne
  - Lead Besitzer Effizienz
- 

Version #1

Erstellt: 1. Dezember 2022 01:20:59 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 1. Dezember 2022 01:20:59 von Wolfram Schmidt