Berichte

- Einzelheiten zum Lead
- Verkaufstrichter
- Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
- Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
- Inaktive Kunden
- Effizient der Kampagne
- Lead Besitzer Effizienz

Version #1

Erstellt: 27 November 2023 10:25:10 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 8 Februar 2024 17:26:48 von Wolfram Schmidt