

Berichte

- Einzelheiten zum Lead
 - Verkaufstrichter
 - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
 - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
 - Inaktive Kunden
 - Effizienz der Kampagne
 - Lead Besitzer Effizienz
-

Version #1

Erstellt: 27 November 2023 10:25:10 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 8 Februar 2024 17:26:48 von Wolfram Schmidt