

# Berichte

- Einzelheiten zum Lead
  - Verkaufstrichter
  - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
  - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
  - Inaktive Kunden
  - Effizienz der Kampagne
  - Lead Besitzer Effizienz
- 

Version #1

Erstellt: 27 November 2023 10:25:10 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 8 Februar 2024 17:26:48 von Wolfram Schmidt