Berichte

- Einzelheiten zum Lead
- Verkaufstrichter
- Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
- Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
- Inaktive Kunden
- Effizient der Kampagne
- Lead Besitzer Effizienz

Version #3

Erstellt: 23 August 2020 08:05:55 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 28 November 2022 12:19:06 von Wolfram Schmidt