

Berichte

- Einzelheiten zum Lead
 - Verkaufstrichter
 - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
 - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
 - Inaktive Kunden
 - Effizienz der Kampagne
 - Lead Besitzer Effizienz
-

Version #3

Erstellt: 23 August 2020 08:05:55 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 28 November 2022 12:19:06 von Wolfram Schmidt