

# Berichte

- Einzelheiten zum Lead
  - Verkaufstrichter
  - Perspektiven engagiert, aber nicht umgewandelt
  - Minuten bis zur ersten Antwort auf Chance
  - Inaktive Kunden
  - Effizienz der Kampagne
  - Lead Besitzer Effizienz
- 

Version #3

Erstellt: 23 August 2020 08:05:55 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 28 November 2022 12:19:06 von Wolfram Schmidt