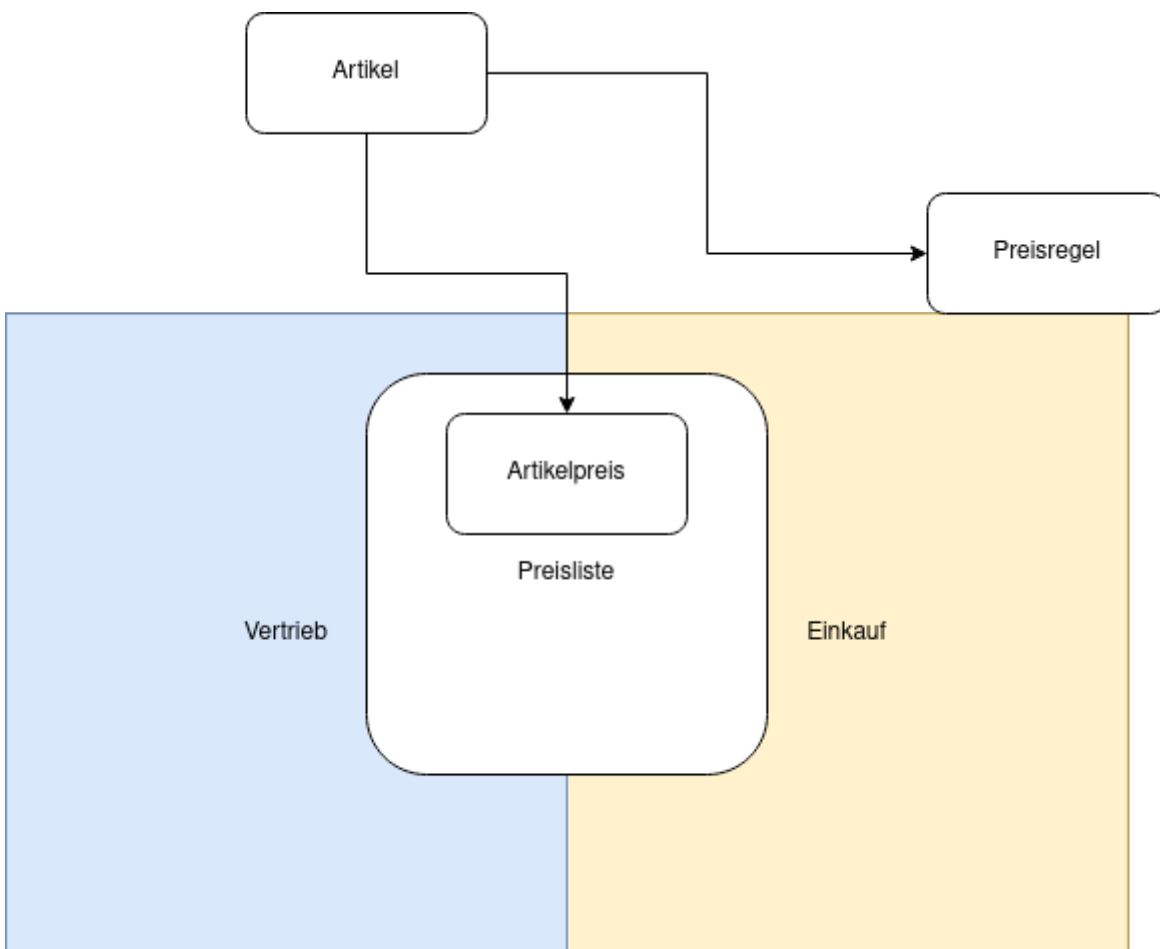


Einführung in Preise

Einleitung

Auf dieser Seite lernen wir darüber wie wir in ERPNext Preisstrukturen für unsere Produkte (Artikel) aufbauen. können.

Übersicht



Artikel und Artikelpreis

In dem Moment in welchem wir einen Artikel anlegen können wir diesen mit einem Preis versehen. Dabei achten wir darauf, ob der Artikelpreis für den Einkauf oder den Vertrieb bestimmt ist. Dies geschieht im Abschnitt Preisliste

E

> Lager > Artikelpreis > 038d66312f

Q Suchen oder Befehl eingeben (Strg + G)

🔔

Hilfe ▾

A

Oliven Öl

Zugewiesen zu

+

Anhänge

Datei anhängen +

Bewertungen

+

Freigegeben für

+

Schlagworte

Füge einen Tag hinzu ...

0 · 0

FOLGEN

Benutzer bearbeitete dies vor 2 Woche(n)

Benutzer erstellte dies vor 2 Woche(n)

Artikel-Code *

Oliven Öl

Einheit

Litre

Verpackungseinheit

0

Menge, die pro UOM gekauft oder verkauft werden muss

Artikelname

Oliven Öl

Marke

Artikelbeschreibung

Oliven Öl

Preisliste

Preisliste *

Standard-Vertrieb

☐ Einkauf

☒ Vertrieb

Kunde

Chargennummer

Währung

EUR

Preis *

12,30

Gültig ab

25-11-2022

Gültig bis

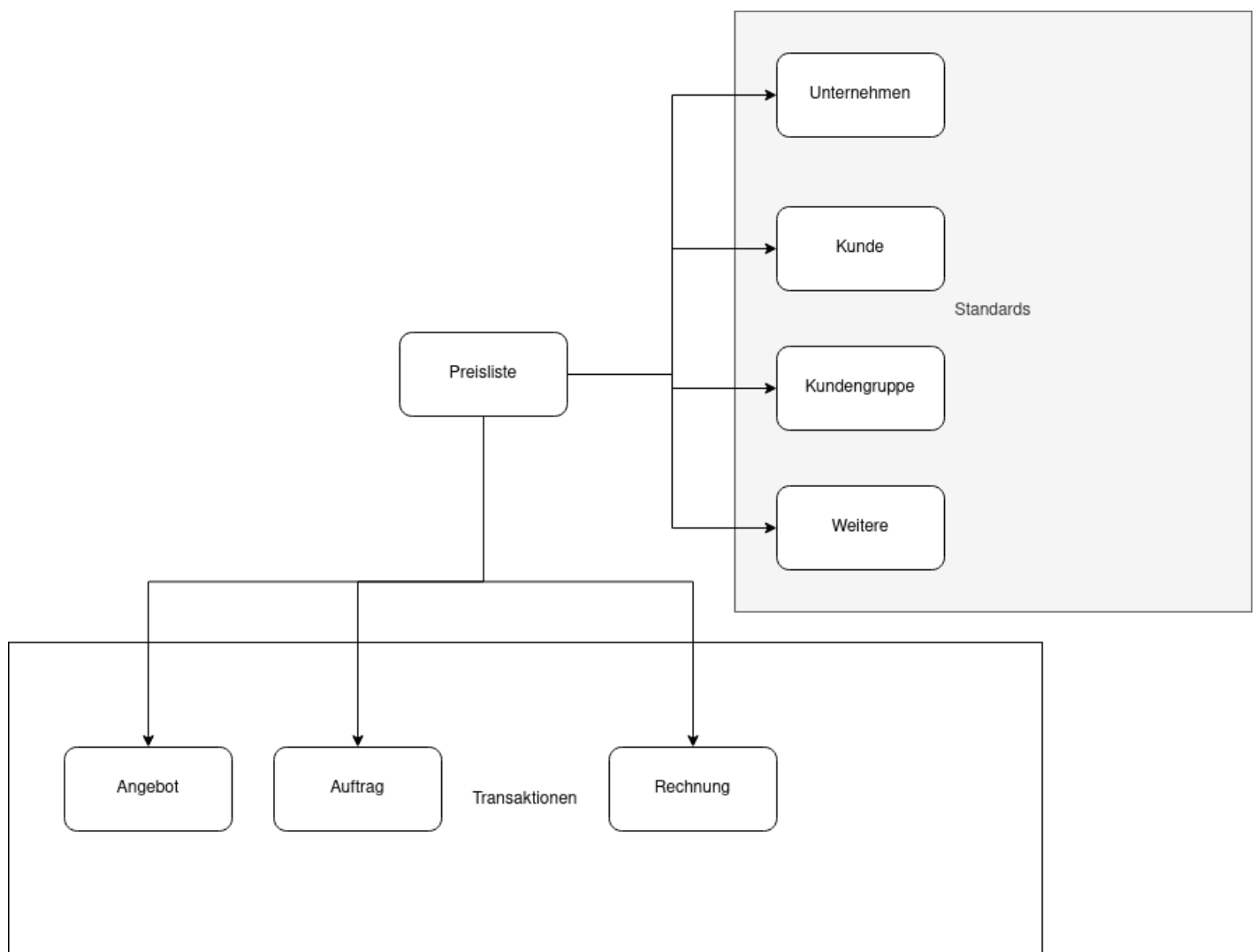
Lieferzeit in Tagen

0

Neben diesem Hauptmerkmal lassen sich weitere Merkmale für den Artikelpreis einstellen. [Darüber können wir hier mehr erfahren.](#)

Preisliste

Preislisten können wir zum einen in Stammdaten als Standards hinterlegen. Zum anderen werden Sie in den Transaktionen verknüpft um die Preise in diesen entsprechend zu steuern.



Preisregel

Preisregeln können wir auf unterschiedliche Stammdaten anwenden und diese dann noch genauer definieren.

Neu Preisregel Nicht gespeichert

speichern

Nummernkreis

PRLE-####

Bezeichnung *

☐ Deaktivieren

Anwenden auf *

Artikel-Code

Preis- oder Produktrabatt *

Preis

Lager

Regel auf Artikelcode anwenden

☐

Artikel-Code

Einheit

⚙️



Keine Daten

Zeile hinzufügen

☐ Gemischte Bedingungen

Die Bedingungen werden auf alle ausgewählten Elemente zusammen angewendet.

☐ Ist kumulativ

☐ Gutscheincode basiert

Rabatt auf andere Artikel ▾

Party Informationen

☒ Vertrieb

☐ Einkauf

Anwenden für

Kunde

Kunde

Guest

[Hier können wir mehr über die Preisregel erfahren.](#)

Hinweise aus dem System

Hinweise

- Die Preisregel überschreibt die Preisliste. Bitte einen Rabattsatz aufgrund bestimmter Kriterien definieren.
 - Wenn die ausgewählte Preisregel für "Rate" festgelegt wurde, wird die Preisliste überschrieben. Der Preisregelpreis ist der Endpreis, daher sollte kein weiterer Rabatt angewendet werden. Daher wird es in Transaktionen wie Kundenauftrag, Bestellung usw. im Feld 'Preis' und nicht im Feld 'Preislistenpreis' abgerufen.
 - Der Rabatt-Prozentsatz kann entweder auf eine Preisliste oder auf alle Preislisten angewandt werden.
 - Um Preisregeln in einer bestimmten Transaktion nicht zu verwenden, sollten alle geltenden Preisregeln deaktiviert sein.
-

Wie wird die Preisregel angewandt?

1. Die Preisregel wird zunächst basierend auf dem Feld "Anwenden auf" ausgewählt. Dieses kann ein Artikel, eine Artikelgruppe oder eine Marke sein.
 2. Dann werden Preisregeln bezogen auf Kunde, Kundengruppe, Region, Lieferant, Lieferantentyp, Kampagne, Vertriebspartner usw. ausgefiltert
 3. Preisregeln werden zudem nach Menge angewandt.
 4. Wenn zwei oder mehrere Preisregeln basierend auf den oben genannten Bedingungen gefunden werden, wird eine Vorrangregelung angewandt. Priorität ist eine Zahl zwischen 0 und 20, wobei der Standardwert Null (leer) ist. Die höhere Zahl hat Vorrang, wenn es mehrere Preisregeln zu den gleichen Bedingungen gibt.
 5. Wenn es mehrere Preisregeln mit der höchsten Priorität gibt, werden folgende interne Prioritäten angewandt:
 - Artikelcode> Artikelgruppe> Marke
 - Kunde> Kundengruppe> Gebiet
 - Lieferant> Lieferantentyp
 6. Wenn mehrere Preisregeln weiterhin gleichrangig gelten, werden die Benutzer aufgefordert, Vorrangregelungen manuell zu erstellen, um den Konflikt zu lösen.
-

Version #1

Erstellt: 12 Dezember 2022 10:14:34 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 12 Dezember 2022 10:37:29 von Wolfram Schmidt