

Freitextfelder in Transaktionen

Einleitung

Häufig wird nach einem Freitextfeld in Transaktionen gefragt.

Generell raten wir davon ab Freitext Felder auf Belegen einzusetzen wenn es nicht unbedingt notwendig ist. Hintergrund ist, dass aus den bereits existierenden Datenfelder alle relevanten Informationen hervorgehen sollten.

Hier am Beispiel Angebot

Positionsbezogen

Hier wird gezeigt wie Artikelspezifische Freitexte in Transaktionen gemacht werden können.

E > Vertrieb > Angebot

Suchen oder Befehl eingeben (Strg + G)

Einstellungen Hilfe

Neu Angebot 1 Nicht gespeichert Speichern

Holen Sie Elemente aus

Nummernkreise

ANG-YYYY-

Datum

19.03.2021

Angebot für

Customer

Gültig bis

19.04.2021

Kunde

00062

Bestellart

Vertrieb

Kundenname

tüit GmbH

ADRESSE UND KONTAKT

WÄHRUNG UND PREISLISTE

Artikel

	Artikel-Code	Menge	Preis	Betrag	
<input type="checkbox"/>	1	Artikel-Code	0,00	0,00	

Mehrere hinzufügen

Zelle hinzufügen

Herunterladen

Hochladen

Gesamtmenge

0

Summe (EUR)

€ 0,00

Belegsbezogen

In dem folgenden Beispiel verwenden wir das bereits existierende Feld der Geschäftsbedingungen für den Freitext.

E

> Vertrieb > Angebot > new-quotation-1

Suche oder Befehl eingeben (Strg + G)

Hilfe

New Quotation

Nicht gespeichert

Holen Sie Elemente aus

Speichern

Nummernkreise *

ANG-.YYYY.-

Datum *

10.09.2021

Angebot für *

Customer

Gültig bis

10.10.2021

Kunde *

000

Bestellart *

Vertrieb

Projekt

Währung und Preisliste

Artikel

<input type="checkbox"/> No.	Artikel-Code	Menge	Preis	Betrag	
<input type="checkbox"/> 1		0	€ 0,00	€ 0,00	Bearbeiten

Add Multiple

Zeile hinzufügen

Download

Hochladen

Gesamtmenge

0

Summe (EUR)

€ 0,00

Vorlage für Verkaufssteuern und -abgaben

Umsatzsteuern und Gebühren auf den Verkauf

<input type="checkbox"/> No.	Typ	Kontobezeichnung	Preis	Betrag	Summe

Hier können auf Vorlagen also Textbausteine verwendet werden

Version #5

Erstellt: 19 März 2021 12:16:58 von Wolfram Schmidt

Zuletzt aktualisiert: 28 November 2022 12:19:06 von Wolfram Schmidt